



Outlook

RE: Dúvidas em relação à concorrência presencial No. 01/2025 - serviços de Publicidade

De Gustavo Gracioli <gustavo.gracioli@orlandia.sp.gov.br>**Data** Seg, 29/09/2025 15:55**Para** Wagner Lemes <wagner.lemes@orlandia.sp.gov.br>**Cc** ORLANDIA - licitacao <licitacao@orlandia.sp.gov.br>; Loreley Massaro Marcussi <loremarcussi@orlandia.sp.gov.br>

Boa tarde,

seguem as respostas :

1 - Sim, a data do início da sessão é 22 de outubro.

2 - Sim (de acordo com a Diretora de Comunicação Institucional e o Superintendente Municipal de Administração).

3 - Sim (de acordo com a Diretora de Comunicação Institucional e o Superintendente Municipal de Administração).

4 - Sim (de acordo com a Diretora de Comunicação Institucional e o Superintendente Municipal de Administração).

Estarei disponibilizando os pedidos e respostas de esclarecimentos no site da Prefeitura Municipal.

Atenciosamente,
Gustavo,
Departamento de Licitações.

De: Gustavo Gracioli <gustavo.gracioli@orlandia.sp.gov.br>**Enviado:** sexta-feira, 26 de setembro de 2025 10:05**Para:** Wagner Lemes <wagner.lemes@orlandia.sp.gov.br>**Cc:** ORLANDIA - licitacao <licitacao@orlandia.sp.gov.br>**Assunto:** ENC: Dúvidas em relação à concorrência presencial No. 01/2025 - serviços de Publicidade

Bom dia,

Wagner, responder os questionamentos da empresa (itens 2 a 4).

Atenciosamente,
Gustavo,
Departamento de Licitações.

De: Gustavo Castro - VBR <gustavo@versaobr.com.br>**Enviado:** quinta-feira, 25 de setembro de 2025 18:06**Para:** ORLANDIA - licitacao <licitacao@orlandia.sp.gov.br>**Assunto:** Dúvidas em relação à concorrência presencial No. 01/2025 - serviços de Publicidade

Prezados,

Boa tarde!

Com o objetivo de participarmos da concorrência presencial No. 01/2025 faz-se necessário elucidar algumas dúvidas, a saber:

1. Na página 8 do edital a data de abertura e entrega dos envelopes se dará no dia 10 de outubro, já na capa do edital a data da abertura e entrega dos envelopes se dará no dia 22 de outubro. Está correto nosso entendimento de que a abertura e entrega dos envelopes se dará em 22 de outubro, às 10h?
2. Na página 36 do edital, item 7.9.3 – Ideia Criativa – está correto nosso entendimento de que as peças poderão ser entregues como comumente são em licitações de serviços de publicidade, conforme abaixo?

I – Ser apresentados sob a forma de:

- a) roteiro, leiaute e ou storyboard impressos, para qualquer meio;
- b) protótipo ou “monstro” para peças destinadas a rádio e internet;
- c) storyboard animado ou animatic ou storyboard impresso, para TV e cinema.

II - Limitar-se, sob pena de desclassificação, a 10 (dez) exemplos, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material, observando as seguintes

regras:

- a) Cada redução e ou variação de formato será considerada como uma peça;
 - b) Cada peça apresentada como parte de um kit será computada no referido limite;
 - c) Peça sequencial, para qualquer meio (a exemplo de anúncio para revista, jornal, tablete, assim como painéis sequenciais de mídia exterior – outdoor) será considerada como uma peça, se o entendimento da mensagem depender da leitura do conjunto sequencial e uma peça sozinha não transmitir a mensagem completa da comunicação;
 - d) Um hot site e todas as suas páginas serão consideradas uma peça;
 - e) Um filme e o hot site em que se encontra hospedado serão considerados duas peças;
 - f) Um banner e o hot site para o qual ele esteja direcionado serão considerados duas peças;
- Só serão aceitos exemplos de peças e ou material finalizados de não mídia.
 - Para a produção dos exemplos de peças ou material não serão aceitas capturas de vídeo.
 - Na elaboração do animatic poderão ser inseridas fotos e imagens estáticas, além de trilha, voz de personagens e locução, ressalvado que monstro do VT não está limitado a imagens estáticas, podendo ser apresentado também com imagens em movimento, desde que utilizadas imagens somente geradas em Inteligência Artificial (IA) e ou obtidas em Bancos de Imagem.
 - Cada exemplo de peça e ou material deverá trazer indicação sucinta (exemplos: “cartaz”, “filme TV”, “spot rádio”, “anúncio revista”, “monstro internet”) destinada a facilitar seu cotejo com a relação de peças e ou material a que se refere o subitem.
 - Os storyboards animados, animatics, protótipos e monstros poderão ser apresentados em DVD ou PEN-DRIVE, executáveis no sistema operacional Windows, nos formatos universais, a exemplo de:
 - a) storyboards animados e animatics, para TV e cinema: avi, mov. Wmv, mpeg, vob;
 - b) protótipos e monstros, para rádio: mp3, wma;
 - c) protótipos e monstros, para internet: pdf, jpg, html, mpeg, swf e mov.
 - Os exemplos de peças e ou material devem ser apresentados separadamente do caderno, ter formatos compatíveis com suas características e se adequarem às dimensões do envelope 1. As peças que não se ajustem às dimensões do envelope 1 poderão ser dobradas.
 - As peças gráficas poderão ser impressas em tamanho real ou reduzido desde que não prejudique sua leitura - sem limitação de cores, sem suporte e ou passe-partout, em qualquer tipo de papel.

3. Estratégia de Mídia e Não mídia: na página 37 – item 7.9.4 – letra b) e página 66 – item 7.9.4 – letra b) está correto nosso entendimento de que o período de duração da simulação do plano de distribuição de peças e materiais destinados a veiculação é de 30 (trinta) dias?
4. Qualificação Técnica: página 60 – está correto nosso entendimento de que devem ser apresentados tanto o(s) atestados de capacidade técnica e/ou documentação pertinente que demonstrem uma capacidade operacional na execução de serviços similares de complexidade tecnológica e operacional equivalente ou superior, quanto o Certificado de Qualificação Técnica emitida pelo CENP – Conselho Executivo das normas Padrão, de acordo com o Artigo 4º., parágrafo 1º.?

Agradecemos a atenção e solicitamos, se possível, resposta breve.
Favor acusar o recebimento deste.

Atenciosamente,

**GUSTAVO
DE CASTRO**
>DIRETOR
DE NOVOS NEGÓCIOS
gustavo@versaobr.com.br | 16 99704-0888

Versão BR | Comunicação e MKT
Le Monde Empresarial
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP - CEP 14021-655
> 16 3913 8861   versaobr.com.br